



Автор и ведущий семинара: Савкин Константин Сергеевич, www.SavkinKS.ru

НОВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

AGILE: ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ И ПРОДАЖАХ

Применение методологии Agile в компаниях малого и среднего бизнеса по направлениям:

- Оперативное управление компанией: менеджмент, маркетинг, персонал, финансы.
- Построение системы продаж.
- Управление изменениями и кризис-менеджмент.
- Организация внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Практический семинар «Agile: Практика внедрения в управлении и продажах» разработан и адаптирован учитывая:

- Текущую ситуацию на рынке в области управления изменениями и кризис-менеджмента.
- Личный опыт реализации множества консалтинговых проектов по разработке стратегии и организации внешнеэкономической деятельности для дистрибьютерских и производственных компаний разных отраслей.
- Проведения несколько сотен семинаров и корпоративных тренингов для руководителей компаний малого и среднего бизнеса, слушателей программ MBA в ведущих бизнес-школах и Торгово-Промышленных Палатах по всей России.

Если вы не знаете, что такое Agile, прочитайте статью: [Что такое Agile \(Эджайл\): 9 причин задуматься о гибких методах управления](#)

Ознакомившись с данной информацией, вы узнаете и разберетесь:

- Что такое Agile (Эджайл)?
- Основная цель практического семинара по Agile.
- Для кого предназначена методология Agile и почему она дает конкурентное преимущество.
- Какие существуют дополнительные проекции методологии Agile.
- Ознакомьтесь с программой семинара «Agile: Практика внедрения в управлении и продажах» с элементами стратегической сессии.
- Оцените предварительный результат от проведения корпоративного обучения сотрудников методологии Agile.

Разумеется, данная информация представляет только краткий обзор Agile для компаний малого и среднего бизнеса, конкретика под ваши задачи разбирается непосредственно на семинаре, дополнительно вы можете ознакомиться со статьями из рубрики: [Agile Scrum Kanban](#)

Если у вас появились вопросы и необходима конкретизация для вашей компании - напишите мне или обратитесь за консультацией.

Возникли вопросы, необходима консультация?

Моб/WhatsApp +7-916-600-95-29 savkin.ks@gmail.com



Что такое Agile (Эджайл): 9 причин задуматься о гибких методах управления.

1. Agile методология это ваш маяк в эпоху кризиса, неопределенностей, позволяющий вам получить прибыль и защитить свой бизнес, обладая текущими ресурсами и возможностями, как говорится: Agile научит ваших управленцев печь хлеб из того «что есть», а не жить в иллюзиях.
2. Agile методология востребована как в больших компаниях, которые пытаются внедрить гибкие методы управления, так и идеально подходят для малого бизнеса: стоматологии, рестораны, автосалоны, организация внешнеэкономической деятельности, построения систем продаж, кризис-менеджмента.
3. Agile можно применять в менеджменте, маркетинге, финансах, управлении персоналом, обеспечивая практическую реализацию проектов в кратчайшие сроки с максимальным результатом.
4. Agile прежде всего это гибкость мышления и только потом набор инструментов, поэтому для эффективного применения Agile необходимо изменить стиль мышления и культуру работы над проектами.
5. Существует довольно много Agile методов, одни из самых популярных это Scrum и Kanban.
6. Основные преимущества Agile: ориентация на клиента, оптимизация и сокращение издержек, возможность получения быстрых результатов.
7. Agile методология способна вывести ваш бизнес на новый уровень, используя текущие ресурсы и учитывая практические навыки вашего персонала.
8. Методология Agile подходит для любых компаний, ориентированных на увеличение прибыли и влияния на рынке.
9. Методология Agile обеспечит поиск и внедрение инноваций прорыва, развития внутреннего предпринимательства и креативности мышления в больших корпорациях.

Цель семинара по Agile

На практическом семинаре «Agile: Практика внедрения в управлении и продажах» вы ознакомитесь с базовыми принципами Agile, оцените Agile как способ мышления и набор классических инструментов.

Целевая аудитория

Методология Agile будет интересна собственникам и руководителям компании, ориентированные на новые методы управления проектами с целью минимизации рисков, оптимизации издержек и увеличению прибыли.

Собственники, руководители компаний, руководители проектов, функциональные менеджеры, руководители отделов продаж, маркетинга.

Программа семинара с элементами стратегической сессии ориентирована на разбор практической проблематики, стоящей перед слушателями на примере гибких методов управления - Agile методологии.



Слушатели получают знания и формируют навыки, необходимые для внедрения методологии Agile в своих компаниях или проектных группах.

Формат проведения семинара

На стратегических сессиях будет продемонстрировано применение Agile в менеджменте, маркетинге, продажах, управлению персоналом и новых методах построения проектной работы в компании.

Осуществляется практическая работа со слушателями, экспресс-анализ вашей проблематики, после каждого модуля проходит сессия вопросов и ответов, особое внимание уделяется практическому применению Agile в [управлении стоимости компании](#), [построению системы продаж](#) и [систем нематериальной мотивации](#).

На семинаре происходит моделирование различных ситуаций, при необходимости осуществляется взаимодействие участников с разным опытом командной работе. Если проводится корпоративный тренинг Agile, то определяется проблематика формирования общего видения, проверке гипотез и формулированию проблем, предложений, оценке экономического эффекта и моделированию пилотных проектов.

Продолжительность обучения: от 2 до 7 дней, в зависимости от глубины проработки модулей.

«Agile: Практика внедрения в управлении и продажах»

Базовая программа практического семинара с элементами стратегической сессии, возможна дополнительная корректировка компании под текущие задачи компании.

Введение

- Почему большие корпорации заинтересовались Agile, гибкими методами управления.
- Как и кто применяет Agile в Азии: секрет азиатских тигров (Япония, Китай, Сингапур, Вьетнам, Южная Корея).
- Актуальность применения Agile в компаниях малого и среднего бизнеса.

Модуль 1. Agile-методология, обзор в ключевых вопросах и ответах

- Agile как образ мышления и инновационного подхода в реализации проектов.
- Как использовать Agile в различных областях деятельности компаний.
- Ценности и принципы Agile.
- Оценка и планирование в Agile.
- Agile процессы в текущей деятельности компании.
- Базовые методы гибкой разработки Scrum и Kanban.
- Система планирования, прогнозирования и бюджетирования в Agile.
- Российский опыт внедрения Agile.
- Agile как инструмент антикризисного управления.

Возникли вопросы, необходима консультация?

Моб/WhatsApp +7-916-600-95-29 savkin.ks@gmail.com



Модуль 2. Scrum и Kanban

- Базовые принципы Scrum и Kanban.
- Что такое framework, определяемая с терминологией.
- Роли, процессы, принципы, инструменты и артефакты.
- Планирование и масштабирование Scrum в больших проектах, от 50 человек.
- Kanban –организация процессов от идей до результата.
- Основные ценности и практики Kanban, мульти командные доски.
- Шаблоны внедрения и управления изменениями на примере Scrum и Kanban.
- Оценка эффективности внедрения и применения Scrum и Kanban.

Модуль 3. Практическое внедрение Agile в компании

- Как составить план обучения сотрудников методологии Agile.
- Выявление зон риска внедрения методологии Agile.
- Роль лидера и команды при внедрении Agile.
- Принципы формирования максимально эффективных команд.
- Состояние потока и кросс функциональность команды.
- Мотивация команды для эффективного внедрения гибких методов управления.
- Повседневная работа команды: планирование, демонстрация, утренние stand-up и ретроспективы, time-box; оценка степени вовлечения коллектива.
- Вовлеченность, самоорганизация и ответственность командной работы
- Поиск и анализ текущей проблематики в процессах компании.
- User Story Map основа клиентоориентированного подхода.
- Потенциальный результат применения Agile в компаниях.

Модуль 4. Практические вопросы применения Agile

- Как формировать и презентовать идею, продукт, услугу.
- Формирование матрицы пользователей и клиентов, ключевые характеристики, построение ценностных зависимостей.
- Подготовка и проведение интервью с клиентами, поставщиками, сотрудниками.
- Принятие решения, на основании стратегии компании и выбранных приоритетов.
- Поиск и оценка альтернативных способов достижения экономического результат.
- Анализ потенциальных рисков: по сложности реализации, финансово-экономической модели, изменению спроса и защиты от копирования/заимствования.
- Обоснование внедрения и применения Agile в текущей деятельности компании.
- Распределение ответственности и управление объемом работ/
- Формирование критериев и показателей степени реализации проектов.

Возникли вопросы, необходима консультация?

Моб/WhatsApp +7-916-600-95-29 savkin.ks@gmail.com



Модуль 5. Дополнительные проекции Agile методологии (по выбору):

- Стратегия и оперативное управление.
- Продажи.
- Организация внешнеэкономической деятельности.
- Маркетинг.
- Финансы.
- Управление персоналом.

Тематические блоки, обзор:

- Управление стоимостью компании.
- Построение системы продаж.
- Система нематериальной мотивации.

Заключение

- Сессия вопросов и ответов.
- Подведение итогов семинара, краткие рекомендации слушателям.
- Вручение сертификатов.

Дополнительно: Сопровождение компаний по внедрению и применению Agile

- Разработка программы обучения руководителей и сотрудников компании.
- Обучение и аккредитация штатных бизнес-тренеров компании.
- Внедрение Agile в текущие бизнес-процессы компании.

Результат семинара

Двух дневный практический курс, соответствующим текущим требованиям рынка, а именно развитию компаний в условиях кризиса и непрогнозируемых изменений.