



КРЕАТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ: руководителей различного уровня, заинтересованных в развитии личных профессиональных компетенций и увеличении прибыли компании.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: лекция, анализ ситуаций, практические рекомендации.

УНИКАЛЬНОСТЬ: программа семинара состоит из авторских разработок и методик, оптимальный темп подачи информации даёт возможность «услышать» необходимое и сформировать план внедрения.

КРЕАТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ:

Как находить и применять креативные подходы в бизнесе, карьере и повседневной деятельности для увеличения продаж и поиска неординарных решений.

Практические кейсы семинара — адаптированы с кейсов Стенфорда и Оксфорда.

ЭТОТ СЕМИНАР ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ:

- Вы хотите находить уникальные способы достижения своих целей.
- Применять креативные подходы в формировании тактики и стратегии развития компании, формирования конкурентоспособности.
- Научиться изменять “правила игры” для достижения результата.

УЖЕ ВО ВРЕМЯ СЕМИНАРА ВЫ СМОЖЕТЕ:

- Научиться решать различные задачи, используя креативные навыки.
- Проанализировать реальные задачи, стоящие перед вами и сформировать план решения.
- Использовать уникальные методы для привлечения клиентов и построения конкурентной стратегии работы на рынке.

РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- Определен пошаговый план действия для применения креативности в организации текущей работы компании.
- Выявлен перечень факторов риска применения креативности в бизнесе.
- Научились находить и применять новые идеи и конкурентные подходы для развития бизнеса.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

Ключевые вопросы семинара:

- Персональная система ценностей в развитии креативности.
- Личная креативность. Персональная бизнес-модель.
- Структура креативного процесса.
- Управление креативностью в компании, создание бизнес-модели.
- Стратегия голубого океана. Как от стратегии перейти к действиям.
- Ключевые принципы креативного менеджмента.
- Техники креативности: применение в практической деятельности.

Практикум — Практические кейсы по развитию креативности:

- От понимания проблемы к решению.
- Как найти уникальность, которую не используют остальные.
- Креативность – как способ построения бренда (практический анализ бизнесов и личностей).
- Что делать, как креативность сделать движущей силой бизнеса.

Итоги:

- Почему простые креативные подходы не работают?
- 5 ключевых правил креативности в бизнесе.
- 5 ключевых правил креативности в повседневной деятельности.
- Как оценить эффект от креативности?



Константин Сергеевич Савкин

Бизнес-тренер и консультант по вопросам управления бизнесом и персоналом в кризисных ситуациях, маркетинга и продаж на российском и международных рынках, курировал разработку более 20 стратегий для компаний различного профиля.

Автор тренинговых программ и семинаров, которые посетили более 6000 человек из 16 регионов России, многочисленные отзывы и рекомендации участников доступны на сайте: www.SavkinKS.ru