



ПРОСТЫЕ СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ ДЛЯ: менеджеров и руководителей компаний.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: лекция, анализ ситуаций, практические рекомендации.

УНИКАЛЬНОСТЬ: программа семинара состоит из авторских разработок и методик, оптимальный темп подачи информации даёт возможность «услышать» необходимое и сформировать план внедрения.

Тренинг состоит из 5 модулей, каждый модуль состоит из практической лекционной части и задания, которые выполняются к началу следующего модуля.

В течение тренинга мы будем формировать навык влияния:

как, используя текущую ситуацию, обеспечивать максимальный результат, применяя дополнительные инструменты и технологии влияния.

РЕЗУЛЬТАТ ТРЕНИНГА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Вы узнаете/вспомните не только технологии и инструменты влияния, но и научитесь интегрировать их в свою повседневную деятельность, для решения конкретных задач.

Пройдя тренинг, качественно выполняя задания, вы получите персональную систему применения, совершенствования и выявления новых инструментов и технологий влияния. Изученные методы, вы успешно сможете использовать в повседневной жизни: при проведении переговоров, решению конфликтов, подготовке презентаций, выступлениях; построению карьеры и управлению подчиненными.

Тренинг желательно проходить “в рабочем процессе”, стремясь решить актуальные вопросы, тем самым вы не только получите новые навыки, но и закрепите их на практике.

За 5 модулей тренинга вы получите “эффект прорыва” в своем понимании и применении инструментов и технологий влияния. Во время тренинга вы можете задавать свои вопросы и получать конкретные ответы.

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

МОДУЛЬ 1. Определение и формирование целей и задач влияния; анализ ваших текущих навыков, оценка потенциала. Постановка правильного фокуса влияния.

МОДУЛЬ 2. Методы оценки внешней ситуации. Технологии проведения сценарного и факторного анализа. Необходимость и важность подготовки.

МОДУЛЬ 3. Ключевые инструменты влияния: выявление, практическая адаптация, формирование навыка влияния, применение на практике.

МОДУЛЬ 4. Технологии влияния на практике: почему простые методы влияния работают веками, а сложные лишь отвлекают внимание “непосвященных”.

МОДУЛЬ 5. Система управления рисками, возникающими в процессе коммуникаций, через технологии и инструменты влияния.



Константин Сергеевич Савкин

Бизнес-тренер и консультант по вопросам управления бизнесом и персоналом в кризисных ситуациях, маркетинга и продаж на российском и международных рынках, курировал разработку более 20 стратегий для компаний различного профиля.

Автор тренинговых программ и семинаров, которые посетили более 6000 человек из 16 регионов России, многочисленные отзывы и рекомендации участников доступны на сайте: www.SavkinKS.ru