



# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И КОМПАНИЕЙ В КРИЗИС

## Корпоративный Тренинг

Программа корпоративного тренинга всегда индивидуальна и корректируется под специфику компании.



География проведения:

- Москва, вся Россия, возможно проведение в формате интернет-семинара/вебинара.

Специфика корпоративного тренинга:

1. Перед проведением корпоративного тренинга обязательно проходит несколько дистанционных интервью, на которых формируется понимание формата тренинга, расстановки необходимых акцентов и глубины погружения в материал.
2. Корпоративный тренинг подготавливается под решение ваших задач и профессиональные компетенции ваших сотрудников, при необходимости проводится диагностика потребностей.
3. Корпоративный тренинг обязательно включает в себя деловые игры, разбор и оценку реальных ситуаций от компании заказчика, сессию из вопросов и ответов по каждому модулю тренинга, обратную связь.



**ОЗНАКОМИТЬСЯ С БАЗОВОЙ  
ПРОГРАММОЙ КОРПОРАТИВНОГО  
ТРЕНИНГА**

**ПРОЧТИТЕ  
ПОДРОБНОСТИ**



Корпоративные тренинги:

1. Увеличивают продажи в компании.
2. Повышают мотивацию персонала.
3. Показывают новые решения при текущих возможностях.
4. Дают возможность оценить и развивать текущий потенциал сотрудников и компании.
5. Формируют правильное отношение к рыночным условиям, партнерам и рискам.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ:** менеджеров и руководителей компаний.

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** лекция, анализ ситуаций, практические рекомендации.

**УНИКАЛЬНОСТЬ:** программа семинара состоит из авторских разработок и методик, оптимальный темп подачи информации даёт возможность «услышать» необходимое и сформировать план внедрения.

## **ПРО КРИЗИС В КОМПАНИЯХ:**

Давайте ответим на простой вопрос: кто умеет работать в кризисной ситуации? – в ситуации, которая оказывает влияние на бизнес и сотрудников, под воздействием внешних факторов, которые тяжело поддаются прогнозированию и малоуправляемы средне статическим человеком.

**Будем честны перед собой!** Руководители и сотрудники, успешно работавшие в прошлом, вряд ли смогут повторить свой успех во время кризиса, так как кризис очень быстро меняет расстановку сил в компании и на рынке в целом. Старые методы быстрее приведут компанию к разорению, нежели к процветанию, решение очевидно: ищите подходы, которые работают в кризис.

## **КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ СЕМИНАРА:**

- В чем заключается специфика управления персоналом в кризис.
- Как выстроить взаимодействие между руководителями компании, сотрудниками и различными контрагентами в кризис.
- Как оценить возникновение и способы минимизации потенциальных и скрытых рисков.
- Как использовать уникальный опыт, который применяют компании из Азии при разработке стратегий работы компании и управлении персоналом в условиях ограниченных ресурсов.

## **ПОЧЕМУ Я:**

- **Я постоянно общаюсь с собственниками и** руководителями компаний среднего бизнеса из различных отраслей и прекрасно понимаю текущую проблематику.
- **Я умею работать в кризис** — руководители и сотрудники, успешно работавшие в прошлом, вряд ли смогут повторить свой успех во время кризиса, так как кризис очень быстро меняет расстановку сил в компании и на рынке в целом.
- **Я использую новые методы** — старые методы быстрее приведут компанию к разорению, нежели к процветанию, решение очевидно: ищите подходы, которые работают в кризис.
- **Я знаю, что делать и как делать** — в кризисной ситуации успешно работают методы, применяемые спецподразделениями и азиатскими компаниями, которые за короткий период времени сумели стать основными игроками на очень высоко конкурентных рынках, удивив весь мир.
- **Я могу быстро и эффективно адаптировать** ценнейший опыт сотрудников спецподразделений и компаний из Китая, Японии, Кореи и Вьетнама для решения задач своего бизнеса.
- **И последнее:** кризис не любит ожидания – необходимо действовать.

## **ЭТОТ СЕМИНАР ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ:**

- Вы заинтересованы в построении антикризисной стратегии и антикризисного маркетинга в своей компании для управления в кризис?
- Стремитесь найти и развить возможности, которые представляются в кризисной ситуации.
- Освоить технологии управления в кризис и антикризисного менеджмента.

## **УЖЕ ВО ВРЕМЯ СЕМИНАРА ВЫ СМОЖЕТЕ:**

- Оценить проблемы, связанные с антикризисным управлением.
- Понять как, используя кризис, повысить эффективность управления компанией и развить свою личную конкурентоспособность.
- Освоить технологии управления в кризис и антикризисного менеджмента.

## **РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

- Быстро оценить реальные риски в своих компаниях.

Возникли вопросы? – контактная информация: [savkin.ks@gmail.com](mailto:savkin.ks@gmail.com) 8-916-600-95-29 или дополнительные контакты в социальных сетях на сайте [www.SavkinKS.ru](http://www.SavkinKS.ru)

- Увидеть эффективную модель личных и корпоративных конкурентных преимуществ.
- Начать реализовывать пошаговый план действий.
- Сформировать понимание управления в кризис и антикризисного менеджмента для себя и компании.
- Научиться применять методы анализа в оценке кризисной ситуации.
- Провести диагностику и формировать план работы компании, учитывая управление рисками в кризис.

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

### МОДУЛЬ 1. БИЗНЕС И КАРЬЕРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- Как быть и что делать в условиях кризиса?
- Специфика принятия решений в условиях неопределенности?
- Две точки зрения: собственника и наемного сотрудника.
- Как увидеть кризис в вашей компании и карьере?
- Что делать? как и почему необходимо действовать?
- Как не упускать из виду очевидное и не попадать в очарование иллюзий?
- Построение системы работы и достижения результата в условиях кризиса.

### МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОМПАНИИ В КРИЗИС

- Необходимость и преимущество внедрений изменений в кризис.
- Стратегия и тактика внедрения изменений, разработка антикризисной стратегии.
- Диагностика компании для внедрения изменений, ключевые правила и рекомендации.
- Управление мышлением подчиненных. Изменение, контроль и управление мотивацией сотрудников.
- Принципы и методы управления персоналом в кризис.
- Управление талантами и экспертами компании.
- Управление текущей работой и оперативный тайм-менеджмент.
- Практическое применение типовых рыночных стратегий в кризис.
- Системы внутреннего и внешнего контроля при антикризисном управлении.

### МОДУЛЬ 3. КАРЬЕРА В КРИЗИС

- Как обеспечить свою личную конкурентоспособность в кризис и не стать жертвой обстоятельств?
- Как увидеть ложь и иллюзорность в сложившейся ситуации?
- В чем заключается личная стратегия конкурентоспособности?
- Во время семинара происходит разбор ситуаций слушателей; приводятся многочисленные примеры из практики; оказываются персональные консультации.



## Константин Сергеевич Савкин

Бизнес-тренер и консультант по вопросам управления бизнесом и персоналом в кризисных ситуациях, маркетинга и продаж на российском и международных рынках, курировал разработку более 20 стратегий для компаний различного профиля.

Автор тренинговых программ и семинаров, которые посетили более 6000 человек из 16 регионов России, многочисленные отзывы и рекомендации участников доступны на сайте: [www.SavkinKS.ru](http://www.SavkinKS.ru)