



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ:** владельцев бизнесов, руководителей и менеджеров.

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** лекция, анализ ситуаций, практические рекомендации.

**УНИКАЛЬНОСТЬ:** программа семинара состоит из авторских разработок и методик, оптимальный темп подачи информации даёт возможность «услышать» необходимое и сформировать план внедрения.

Вы можете задавать свои вопросы, предлагать ситуации для кейсов и получать рекомендации в виде конкретных инструментов и методик для применения в повседневной деятельности.

### ЭТОТ СЕМИНАР ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ:

- Вы хотите повысить конкурентоспособность на рынке, используя практические инструменты увеличения продаж и продвижения компании на рынке, создать предпосылки «эффекта прорыва» в задуманном.
- Знания и навыки, полученные при изучении информации с семинара, повышают личную конкурентоспособность в построении карьеры и развития бизнеса в условиях современной экономики при работе на российском и международном рынке.



### РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- Увеличение продаж в компании.
- Повышение мотивации персонала.
- Открытие новых решений при текущих возможностях.
- Оценка и развитие текущего потенциала сотрудников и компании.
- Сформировано правильное отношение к рыночным условиям, партнерам и рискам.

### ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

#### Тема 1. Предпринимательские навыки и таланты

- Система ценностей в развитии предпринимательских навыков.
- Личная интуиция и развитие таланта управлять.
- Персональная бизнес-модель предпринимателя.
- Привлечение и мотивация талантливых сотрудников.
- Оценка обучения персонала для увеличения прибыли.
- Управление знаниями - ключевой ресурс конкурентоспособности компании.
- Зоны ответственности и прибыли в компании.



#### Тема 2. Стратегия в бизнесе и фактическое стратегическое управление:

- Миссия, Видение, Цели, Стратегия, Структура, Задачи.
- Контроль стратегии и соответствие фактической ситуации в компании.

Возникли вопросы? – контактная информация: [savkin.ks@gmail.com](mailto:savkin.ks@gmail.com) 8-916-600-95-29 или дополнительные контакты в социальных сетях на сайте [www.SavkinKS.ru](http://www.SavkinKS.ru)

- Неопределенность в стратегии. Потенциальные риски для бизнеса.
- Конфликт стратегии собственника и стратегии руководителей.
- Виды стратегии и реализация на практике в различных рыночных ситуациях.
- Корректировка стратегического видения, установления целей, практические шаги в разработке стратегии.
- Разбор основных ошибок в стратегии российских компаний.

### **Тема3. Построение и управление партнерскими сетями и альянсами**

- Партнерские сети источник новых возможностей в развитии компании.
- Ключевые причины возникновения конфликтных ситуаций с партнерами.
- Фактора совместимости партнеров.
- Методика анализа текущих и будущих партнеров.
- Построение, продвижение и повышение статуса по работе с партнерами.
- Комплексные рекомендации по работе с партнерами и альянсами.
- Таблица оценки совместимости партнеров.

### **Тема 4. Неопределенности и риски в текущей работе компании.**

- Роль неопределенности и риска в управлении и оптимизации бизнес-процессов компании.
- Принятие решений при высокой неопределённости в сфере менеджмента и маркетинга.
- Роль концепции риска при работе с новыми идеями и возможностями.
- Иллюзия реальности и риски, связанные с нашим восприятием.
- Ключевые проблемы управления рисками.
- Стадии возникновения рисков.
- Методы минимизации рисков.
- Ключевые ошибки в работе с рисками и методы их минимизации.
- Рекомендации по системе оценки и управления рисками.
- Таблица оценки потенциальных рисков.

### **Тема 5. Системные подходы по принятию решений и управлению рисками.**

- Система принятия решения при построении партнерских сетей и альянсов.
- Оценка и управление рисками в текущей работе компании на рынке.
- Методика оценки проектов с высоким уровнем неопределенности и рисков составляющей.
- Методика управления компанией, используя концепцию «военного менеджмента».
- Создание и управление креативным процессом в компании.
- Применение на практике стратегии голубого океана и ключевых принципов креативного менеджмента.



## **Константин Сергеевич Савкин**

Бизнес-тренер и консультант по вопросам управления бизнесом и персоналом в кризисных ситуациях, маркетинга и продаж на российском и международных рынках, курировал разработку более 20 стратегий для компаний различного профиля.

Автор тренинговых программ и семинаров, которые посетили более 6000 человек из 16 регионов России, многочисленные отзывы и рекомендации участников доступны на сайте: [www.SavkinKS.ru](http://www.SavkinKS.ru)